



Idee

360ties emotion verbindet Live- und Online-Kommunikation innovativ. Eindrucksvolle, hoch emotionale 360 Grad Bilder machen Fotoshootings zu Erlebnissen, die man gerne mit anderen in den eigenen Kanälen der sozialen Netzwerke teilt. Die 360 Grad Ansichten können mit mobiler One-Shot-Technologie außerhalb des Studios, an nahezu jedem Ort aufgenommen werden. Markenbotschaften lassen sich integrieren.

Zeitraum & Mitarbeiter

Start: Oktober 2012 – fortlaufend

3 feste + weitere projektbezogene freie Mitarbeiter

Ausgangssituation

360ties wurde 2008 von Dirk Blanke gegründet und spezialisiert sich auf die Erstellung hochwertiger 360°-Fotografien. Mit der Entwicklung einer mobilen 360°-Aufnahmetechnik entstand 2012 die Idee, einen Geschäftsbereich auf den Weg zu bringen der sich mehrheitlich auf die mobile 360-Grad-Fotografie bei Events und Veranstaltungen fokussiert. Mit der Erstellung eines Businessplans wurde das Model auf seine Stärken und Schwächen geprüft.

Heutige Unternehmensauftritte und -veranstaltungen haben den Anspruch, mithilfe eines besonderen Ereignisses und einem direkten Kontakt zu Kunden oder Mitarbeitern, die Marke und das Unternehmen erlebbar zu machen, um anschließend nachhaltig erinnert zu werden. Besonders das Involvement der Teilnehmer sorgt für den Impact. Dies kann am besten über Interaktionen im Rahmen des Events realisiert werden, der passive Betrachter wird so zu einem aktiven und gestaltenden Teilnehmer. Des Weiteren wird die Verbindung von Events und Web ein immer wichtigerer Aspekt. Hierbei spielt die Vor- sowie Nachbereitung der Veranstaltung mithilfe relevantem und persönlichem Content eine zentrale Rolle.

Ziele

- Die Verbindung von Live-Kommunikation und Online-Marketing auf völlig neue Weise.
- Erstellung von qualifiziertem, nachhaltigen und außergewöhnlichen Inhalten
- Verbindung von Marken/Produkten/Unternehmens-Botschaften mit persönlichen Botschaft der Person
- Multiplikation durch Außergewöhnlichkeit & Besonderheit

Strategie

Mit 360ties emotion steht der Besucher im Mittelpunkt des Geschehens und übernimmt für einen Augenblick die Hauptrolle. Aus dem passiven Betrachter wird der Besucher für einen Moment zum aktiven Teilnehmer und zu einem zentralen Element der Veranstaltung. Die Emotionalisierung der Zielgruppe gelingt so auf nahezu spielerische und vor allem sehr einfache Art. Eine positive Handlung wird bei allen Teilnehmern des Events - Kunden oder Mitarbeitern - unmittelbar erzeugt. Produkt oder Marke werden emotional aufgeladen und erfahren so einen spürbaren Zusatznutzen durch den hohen Erlebniswert. Die Basis bildet eine emotionale Ansprachestrategie unter Einsatz der außergewöhnlichen Bilder und aktiver Integration sowie Interaktion der Teilnehmer.

Neben der Veranstaltung selbst, schafft 360ties emotion eine neuartige Verbindung von Event-Marketing und Online-Kommunikation. Die zunehmende Digitalisierung fordert und fördert den persönlichen Kontakt und das authentische Erleben. In Zeiten von Social Media und Content-Marketing wird es für Unternehmen immer wichtiger, Inhalte mit Mehrwert für und mit den „Fans“ zu erzeugen. Ein einzigartiges Foto mit den Teilnehmern, als zentrales Element des Bildes, schafft Erstaunen und vor allem Begierde. Das Bild verbreitet sich in den sozialen Netzwerken im Freundes und Bekanntenkreis wie von selbst, es wird zum Multiplikator der Unternehmensbotschaft. Neben einer deutlich verbesserten Erinnerung der Veranstaltung, unterstützen diese Bilder auch die zukünftige Erinnerung an das Erlebte. Sie verbinden untrennbar das Unternehmen/die Marke mit dem Event und dem Teilnehmer.

Umsetzung

Der vereinfachte Ablauf ist wie folgt: die Teilnehmer einer Veranstaltung werden mit 24 Kameras, in 360° von allen Seiten zeitgleich fotografiert. Die Fotos stehen unmittelbar nach dem Auslösen zu Verfügung und werden in einen Webservice geladen. Mithilfe eines QR-Code erhält der Teilnehmer die URL über die er sein Bild erreichen kann. Die Fotos können unmittelbar ins eigene Netzwerk gestellt, kommentiert und mit ihren Freunden geteilt werden.

360ties emotion entwirft ein individuelles Veranstaltungs- / Verbreitungskonzept rund um die 360-Grad-Fotografie. Hierzu gehören neben der Einrichtung und Anpassung des Viewers, dass das jeweilige Szenebild der Fotografien situationsgerecht gestaltet wird und in ein jeweils zu Unternehmen / zur Absenderintention passendes Gesamtkonzept eingebunden wird, um für eine aktive Verbreitung der Fotos in den sozialen Netzwerken zu sorgen. Denn nicht jede Zielgruppe mag es, wenn Spaßbilder von ihnen im Umlauf sind. Hier kommt es vor allem auf das zielgruppenindividuelle Vermarktungs- / Verbreitungskonzept an (z.B. mittels qualifiziertem Content), welches für die aktive Nutzung und die Verbreitung der Bilder im Netz sorgt.

Bisherige Projekte & Erfolge

- [impuls! | 20.06.2012 | Wehlmann GmbH](#)
- [MSV Business-Lounge | 18.11.2012 | MSV Duisburg GmbH & Co.KGaA](#)
- [Mauve E-Commerce Event | 08/09.11.2012 | Mauve Mailorder Software GmbH & Co KG](#)
- [Sieger des Innovationspreis-IT 2013 in der Kategorie Online-Marketing](#)
- [Nominierung für einen Tacklen des Marketing-Club Essen](#)

Kontakt

Dirk Wissert

360ties emotion

Laupendahler Landstr. 39

45239 Essen

Tel. 0201 4864 4873

info@360ties-emotion.de

www.360ties-emotion.de

facebook.com/360tiesEmotion

gplus.to/360tiesEmotion

youtube.com/emotion360ties

vimeo.com/360tiesEmotion